



# K— **FASHION EPM Platform**

---

We believe in a new company  
model based on knowledge:  
collaborative, transparent, smart, and dynamic.

**// The Orange Company**

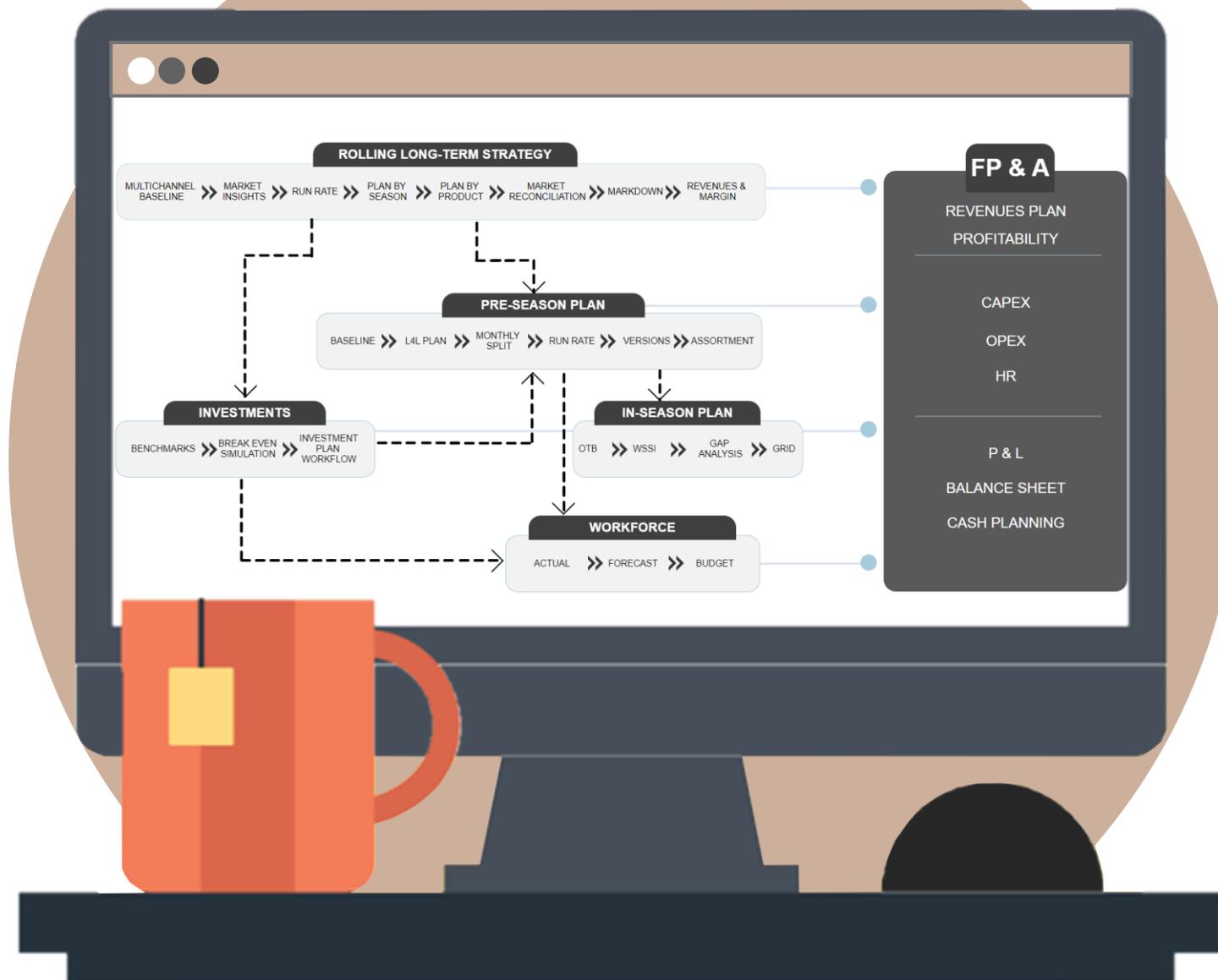
# K

## FASHION EPM PLATFORM

**K.Group** supporta i processi decisionali delle aziende **Fashion retail** proponendo un innovativo metodo di gestione delle pratiche di **Business Intelligence**, **Corporate Performance Management** e **Collaborative Business Analytics** attraverso l'utilizzo della tecnologia **BOARD**.

Il modello **K.FASHION EPM Platform** raccoglie le best practices di K.Group per la gestione efficace ed efficiente dei principali processi **Fashion retail**.

La **tecnologia** supporta in maniera **semplice** la possibilità di rivedere il modello, plasmarlo, ripensarlo ed integrarlo in base alle esigenze informative utili al **processo decisionale**.





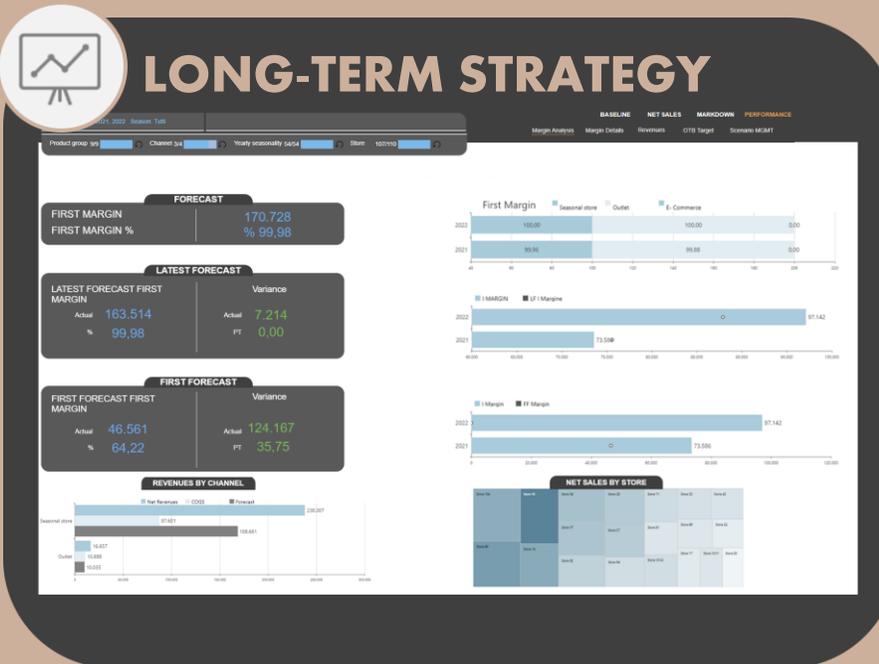
La **K.FASHION EPM Platform** permette ad ogni stakeholder di agire sulle leve di propria pertinenza, in piena **collaborazione** con gli altri.

Nello stesso ambiente vengono integrati dati provenienti da più fonti. Le prospettive mercato, operations, people e finance forniscono indicatori chiave di performance garantendo una visione olistica e spiegando le relazioni di causa-effetto tra le dinamiche operative ed economico-finanziarie.

La pianificazione integrata di lungo, medio e breve periodo atterra in un **forecast economico, patrimoniale e finanziario** in modo da garantire un controllo immediato degli effetti di una strategia.

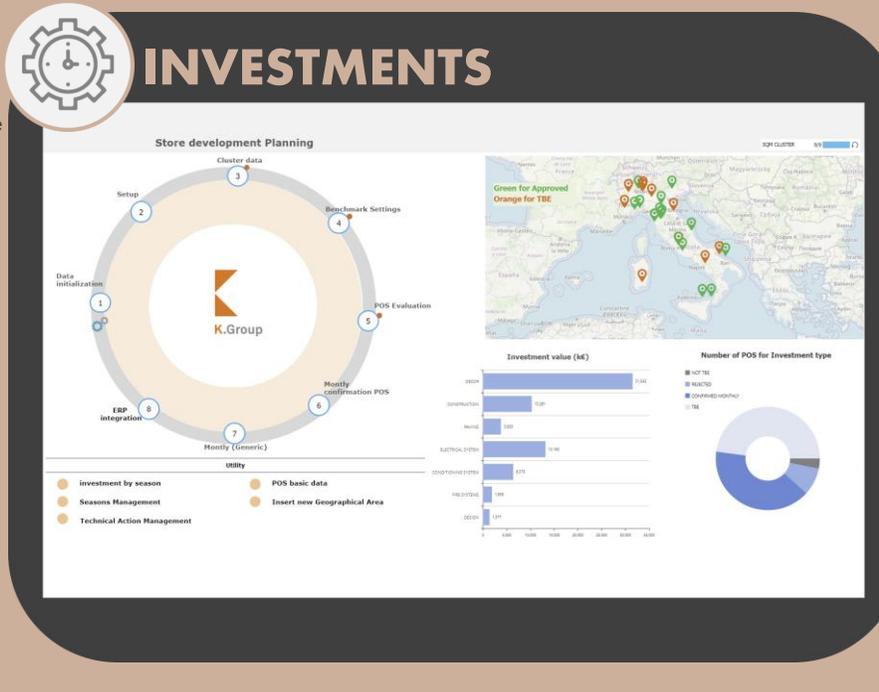


La pianificazione rolling a lungo termine di ricavi e marginalità agisce lungo un orizzonte di pianificazione flessibile. Un processo rolling di analisi dei dati actual e acquisizione degli insights di mercato permette di gestire con proattività i fenomeni di discontinuità, al fine di stimare ricavi, ribassi e margini in modalità top down con dettaglio stagione, mese, canale e tipologia di prodotto.

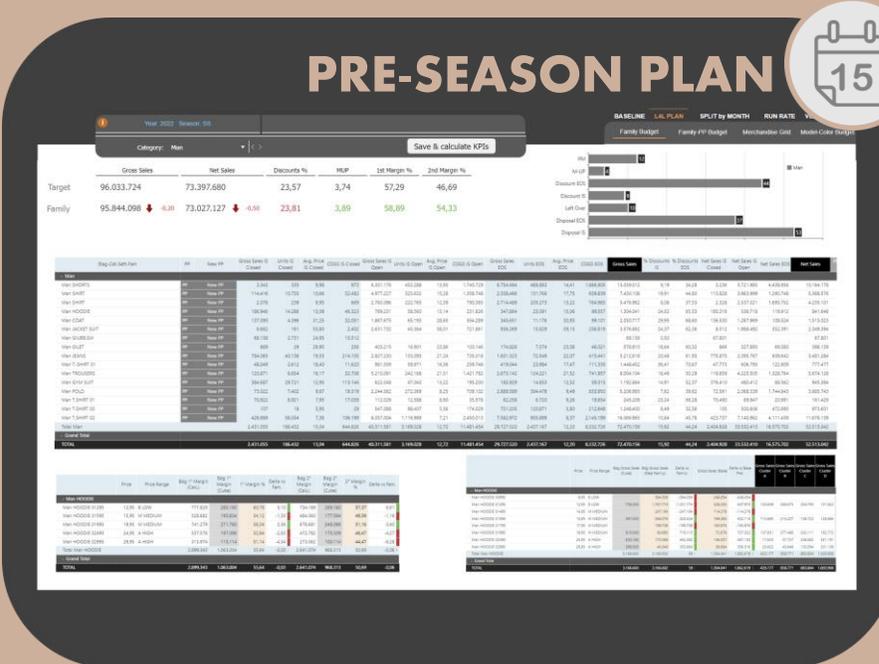


Knowledge team  
 Board of directors  
 Sales director  
 KW

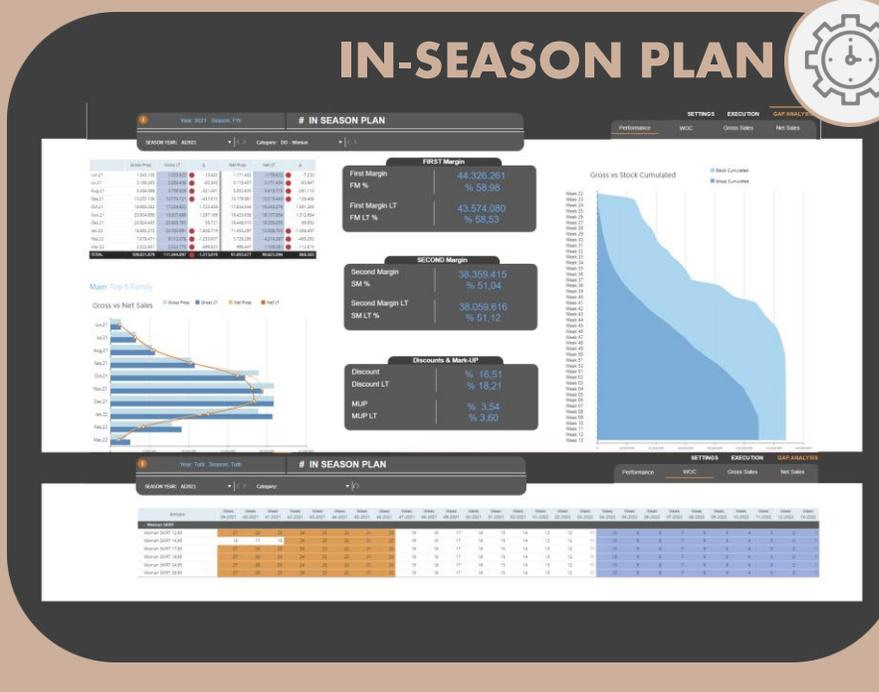
Il team che si occupa di sviluppo rete retail, gestisce il processo delle nuove aperture o dei ricondizionamenti dei negozi aperti in modo collaborativo, così da offrire informazioni preziose al team HR che deve gestire il personale e ai buyer che devono occuparsi di acquistare prodotto nei volumi congrui agli obiettivi strategici.



Knowledge team  
 Retail business development  
 Board of directors  
 Retail  
 Legal  
 KW

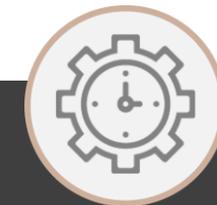


Knowledge team  
 Buyer  
 Category  
 KW



Knowledge team  
 Buyer  
 Category  
 Merchandiser  
 KW

La pianificazione pre-season supporta i merchandisers nella creazione della tattica operativa per raggiungere i target della strategia di lungo termine, agendo su categorie prodotto, punti/fasce prezzo, canali, cluster negozio, fino a giungere ad un dettaglio mensile di tutte le misure che intercorrono tra vendite lorde, nette, sconti, left over, stock totale.



Il pre-season plan può essere ulteriormente declinato in un **assortment plan** e **allocation plan**. L'obiettivo è definire una strategia di uscita coerente con il pre-season plan e il forecast degli acquisti, mantenendo equilibrio tra contenuto moda, fascia prezzo e altri attributi - prodotto gestiti dai merchandisers.

## ASSORTMENT PLAN



Il **team HR** partecipa attivamente alla strategia aziendale, monitorando la performance del personale e pianificando la copertura dei fabbisogni derivanti dalla strategia emergente (carriera, scatti, recruitment, ...).

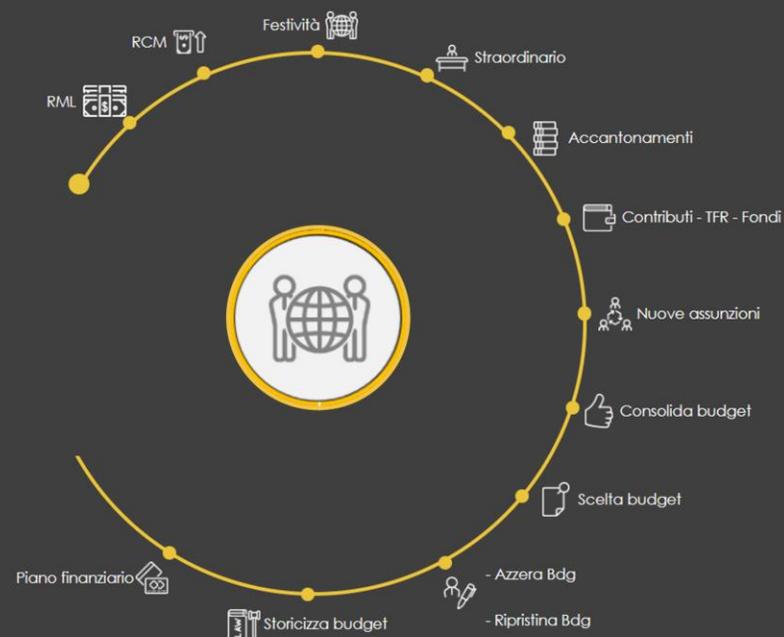
Il modello **K.FASHION EPM Platform** permette di gestire, in logica di pianificazione integrata, forecast e budget, sia nella dimensione economica che finanziaria, in modo da fornire alla funzione Finance il dettaglio delle uscite mensili del costo del personale.



## WORKFORCE PLANNING

### UTILITY

- Gestione entità temporali di budget
- Import o data-entry dati consuntivo
- Gestione anagrafiche extra
- Festività
- CCNL
- Allocazione Dipendenti
- Ferie e Straordinari
- % Contributi
- % Piano Finanziario
- Allocazione Voci su P. Fin.
- Gestione matricole e BU sviluppo
- Descrizione BU
- Gestione export per Co.An.



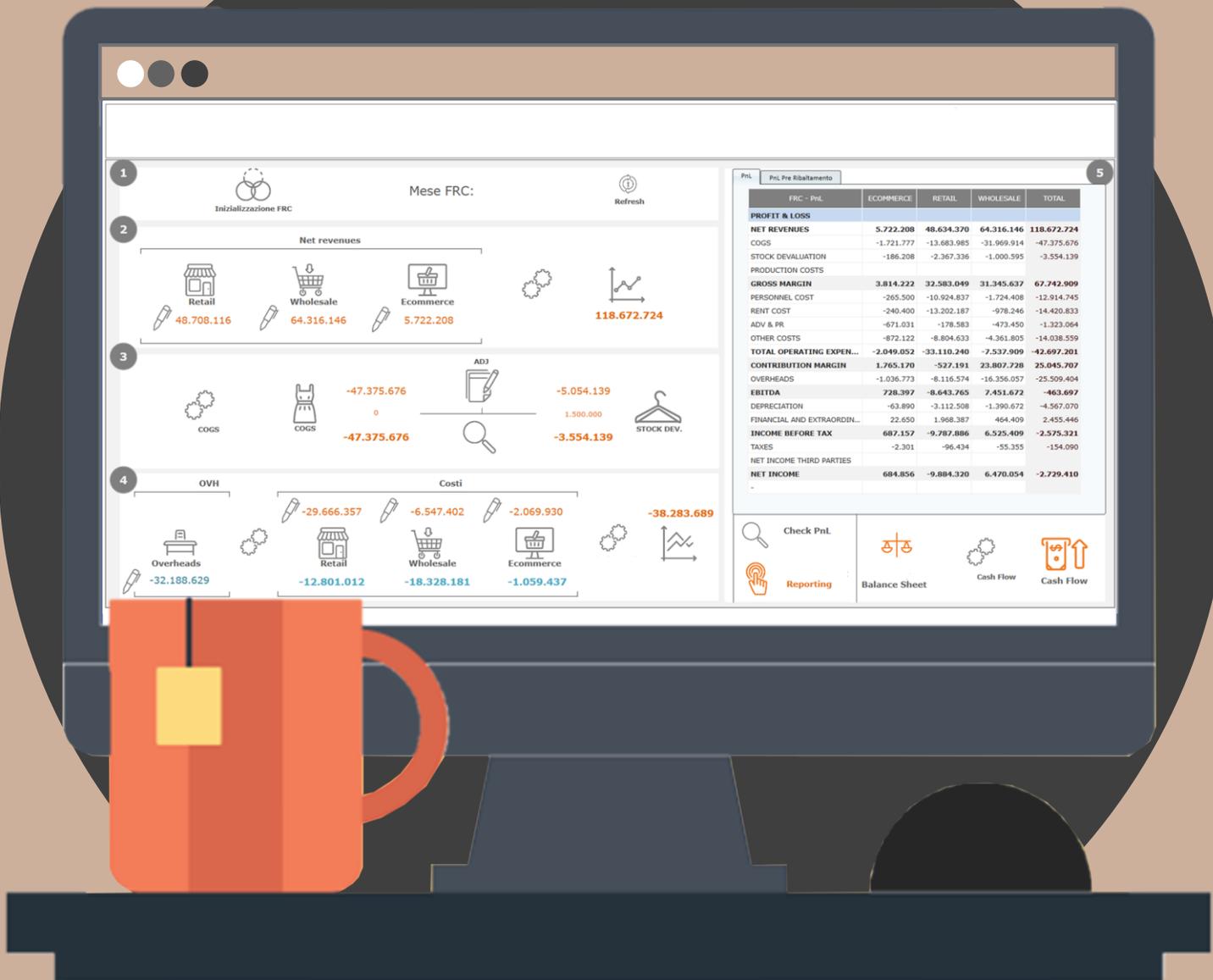
- Analisi scadenze
- Reporting
- Reporting per versione



Tutte le azioni di pianificazione (strategiche, di medio periodo ed operative) hanno una ricaduta economica, patrimoniale e finanziaria.

Il team **Finance & Controlling** monitora con un processo di **fast closing** la situazione attuale e, grazie alla strategia di medio e lungo termine più aggiornata, proietta un forecast economico e finanziario su un orizzonte temporale rolling che permette di avere un preconsuntivo dell'anno in corso e un budget affidabile del successivo.

Un ambiente di gestione e simulazione delle regole di finanziarizzazione permetterà di agire proattivamente sulle leve necessarie ad avere sotto controllo i **flussi di cassa** previsionali.





**K.Group**

info@orangecompany.biz

